



# COFFEESHOP COMPANY FRANCHISINGOVÝ KONCEPT



HOME IN VIENNA



[www.coffeeshopcompany.sk](http://www.coffeeshopcompany.sk)



HOME IN VIENNA

# OBSAH

FRANCHISINGOVÝ KONCEPT	3
O spoločnosti	3
Cieľová skupina	4
Design (architektúra) shopov	5
Produktové portfólio	6
Možnosť spolupráce	7
Podmienky spolupráce	8
Poskytnuté služby	9
Konkurenčná výhoda	10
Postup	11
Kontakty	12



HOME IN VIENNA

# FRANCHISINGOVÝ KONCEPT COFFEESHOP COMPANY

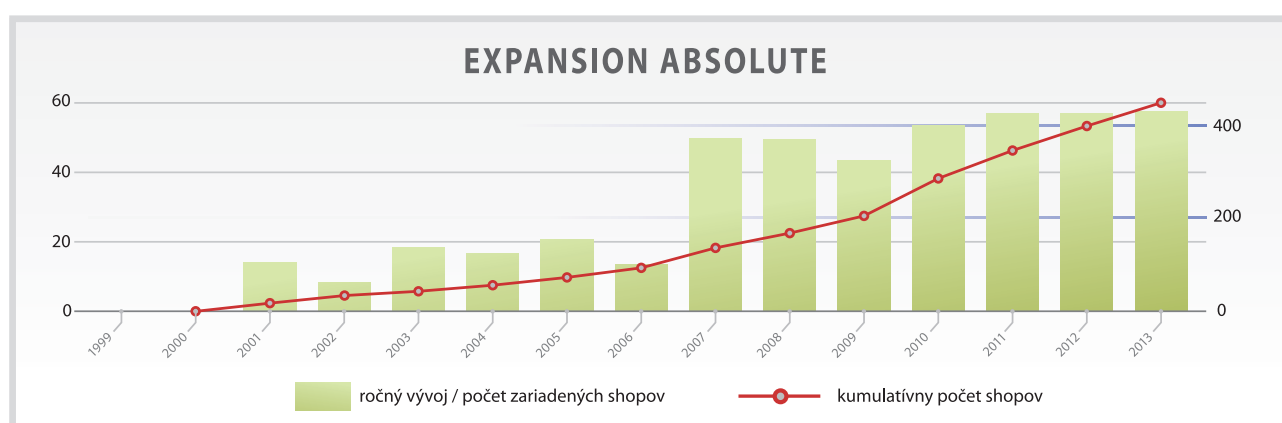
## O spoločnosti

Spoločnosť Schärff Coffeeshopcompany GmbH je súčasťou medzinárodnej korporácie Schärff Group, ktorá podniká v oblasti kávového bussinesu vyše 60 rokov. Táto skupina pôvodne pôsobila v oblasti vývoja a distribúcie špeciálnych espresso strojov a zaoberala sa aj s výrobou vlastnej praženej kávy. V roku 1999 skĺbila tieto skúsenosti z týchto oblastí s modernou a štýlovou spotrebou kávových výrobkov a vznikol koncept Coffeeshop Company.



Fotky: Schärff World - centrála spoločnosti v Neusiedl am See v Rakúsku

O úspešnosti tejto kombinácie špeciálnej technológie, kvalitnej suroviny a štýlového konceptu svedčí popularita značky v medzinárodnom prostredí. Distribúcia sa vybudovala v nasledovných krajinách: Rakúsko, Nemecko, Poľsko, Slovensko, Maďarsko, Česko, Slovinsko, Rumunsko, Rusko, Egypt, Turecko a Saudská Arábia. Prevádzky Coffeshop Company sa nachádzajú aj na luxusných výletných lodiach Carnival Cruise Line.



Graf: Expanzia Coffeeshopov od roku 2000.

V krajinách Vyšehradskej štvorky exkluzívne masterfranchisové práva vlastní spoločnosť TIZIA Spol, s.r.o. a jej dcérske spoločnosti TIZIA CSC, s.r.o. v Prahe, TIZIA CSC Kft. v Budapešti a TIZIA Poľska Sp.z o.o. v Krakove.



HOME IN VIENNA

## Cieľová skupina

Podľa kvalitatívnych marketingových prieskumov nami poskytované služby a výrobky reagujú na potreby štýlovosti, výnimočnosti a jedinečnosti. Cieľovú skupinu charakterizuje temperamentnosť, impulzivnosť, spontánnosť, štýlovosť, neviazanosť, sebaistota, ambicióznosť, úspešnosť a náročnosť nezávisle od demografickej situácie spotrebiteľa.



Očakávania tohto segmentu a cieľovej skupiny vyžadujú vysoko nadštandardnú kvalitu výrobkov a služieb (obsluhy), štýlovosť vybavenia, imidžovú marketingovú podporu a inovatívnosť.

Na druhej strane takéto pozíkovanie konceptu garantuje dlhodobú úspešnosť značky: nadštandardné ceny a pridanú hodnotu, solventných a lojálnych zákazníkov, ľahko identifikovateľnú značku a neporovnateľnosť v konkurenčnom prostredí.



HOME IN VIENNA

## Design (architektúra) shopov

Design a štýlovosť shopov je jeden z najdôležitejších faktorov úspešnosti. Z emocionálnych dôvodov v kaviarni je najdôležitejšia nálada, vytvorená atmosféra a nerušené prostredie. Výber a kombinácia farieb, nábytku a ďalších elementov zaručuje pocit výnimočnosti a sebavedomosti a splní presné očakávania cieľovej skupiny.



Kvalitné prevedenie architektonického konceptu garantuje skupina špecializovaných architektov Masterfranchisora v Rakúsku, ktorý disponujú s dostatočným know-how a skúsenosťami použiť jednotný dizajn v atypickom prostredí. Kvalitnú a včasnú realizáciu projektov garantuje team projektových manažérov a architektov Masterfranchisee.



## Produktové portfólio



Kvalitné suroviny, jedinečná technológia a tajné receptúry vždy garantujú výnimočnosť ponúkaných výrobkov. Masterfranchisor disponuje vlastným nákupom základnej komodity kávy, ktorú importuje z rôznych plantáží Arabiky z celého sveta. Samotné spracovanie tejto suroviny realizuje vlastnými kapacitami. Špeciálna technológia výroby espressa taktiež pochádza z vlastnej dielne.

Tieto úsilia spoločnosti sú vyvinuté kvôli tomu aby zabránili akejkoľvek zmeny výrobkov, čo znamená pre spotrebiteľa v každom coffeeshope presne ten istý nadštandard.

ESPRESSO & COFFEE					
	SMALL	MEDIUM	LARGE	SMALL	LARGE
(01) CAPPUCINO	1.80	2.20	2.60	1.80	2.20
(02) DARK MOCCACCINO	1.80	2.20	2.60	1.80	2.20
(03) WHITE MOCCACCINO	1.80	2.20	2.60	1.80	2.20
(04) BARISTA SPECIAL	1.80	2.20	2.60	1.80	2.20
(05) CAFFÈ AMERICANO	1.50	1.80	2.20	1.50	2.20
(06) ESPRESSO	1.40	1.80	2.20	1.40	2.20
(07) ESPRESSO MACHO	1.40	1.80	2.20	1.40	2.20
(08) ESPRESSO CON PANNA	1.40	1.80	2.20	1.40	2.20

HOT DRINKS & EXTRAS					
	SMALL	MEDIUM	LARGE	SMALL	LARGE
(09) DARK CHOCOLATE DRINK	2.15	2.55	2.95	2.15	2.55
(10) WHITE CHOCOLATE DRINK	2.15	2.55	2.95	2.15	2.55
(11) CHAI LATTE	2.15	2.55	2.95	2.15	2.55
(12) STEAMER	1.95	2.35	2.75	1.95	2.35
(13) TEA ICE DRINK	1.49	1.89	2.29	1.49	1.89
(14) EXTRA					
(15) HOT CHOCOLATE DRINK	2.00	2.40	2.80	2.00	2.40
(16) PLUS DARK ESPRESSO	2.00	2.40	2.80	2.00	2.40
(17) BANANA	2.00	2.40	2.80	2.00	2.40
(18) PISTACHIO	2.00	2.40	2.80	2.00	2.40

ICED COFFEE & DRINKS					
	SMALL	MEDIUM	LARGE	SMALL	LARGE
(19) ICED CAPPUCINO	2.49	2.89	3.29	2.49	2.89
(20) ICED MOCCACCINO	2.82	3.22	3.62	2.82	3.22
(21) ICED CHOCOLATE	2.49	2.89	3.29	2.49	2.89
(22) ICED CHAI LATTE	2.49	2.89	3.29	2.49	2.89
(23) FRESH ORANGE JUICE	3.15	3.55	3.95	3.15	3.55
(24) GINS SHAKE	3.75	4.15	4.55	3.75	4.15
(25) MINT SHAKE	3.75	4.15	4.55	3.75	4.15
(26) CARP SHAKE	3.75	4.15	4.55	3.75	4.15
(27) SMOOTHIES	2.99	3.39	3.79	2.99	3.39



Šírka portfólia prekvapí aj skúsených zákazníkov. Inovácie a ich marketingová podpora je zárukou neubúdajúceho záujmu zákazníkov.



HOME IN VIENNA

## Možnosť spolupráce

Spoločnosť v rámci jej strategického a distribučného plánu postúpi limitovaný počet franchisových licencií na jednotlivé štáty alebo subregiá. Licencia znamená právo použiť značku a vybudovaný systém exkluzívne na danom dohodnutom teritóriu, ktorá je určená z kvantitatívnych trhových prieskumov.

### Sú určené nasledovné licenčné produkty:

- 1.) Submasterfranchisee licencia - regionálne práva (kraj, župa, okres atď.)
- 2.) Franchisee licencia - lokálne práva

So získaním licencie partner sa stane členom najdynamickejšie rozvíjajúceho kaviarenskeho konceptu v Strednej Európe

### CSC jednotky môžu byť:

- a.) Stavane a financované franchisovým partnerom s pomocou dodávateľov Masterfranchisee
- b.) Budované a financované Masterfranchisee a následne prenajaté Franchisee partnerovi
- c.) Odkúpiť existujúce strediská Masterfranchisee spolu so zmluvou v atraktívnych lokalitách
- d.) Prenajať existujúce strediská Masterfranchisee spolu so zmluvou v atraktívnych lokalitách

### Podľa typu prevádzok môžu byť realizované:



1.) Business Lounge



2.) Shop in shop



3.) Corner type



4.) Mobile Coffeeshop



HOME IN VIENNA

## Podmienky spolupráce

Najhlavnejšia podmienka spolupráce je akceptovať striktné podmienky procesov, manuálov, receptúr a kvality. Ďalší dôležitý prvok sa stotožniť s výzvou naštartovať a dlhodobo prevádzkovať jednotku, ktorá vyžaduje dennú starostlivosť a pozornosť.

### **Uzatvorenie kontraktu vyžaduje aj finančnú pripravenosť a zainteresovanosť.**

- 1) Min 30% zo vstupných investičných a prevádzkových nákladov
- 2) Schopnosť vykryť zvyšné investičné náklady z úverových zdrojov (leasing)
- 3) Mať k dispozícii vhodnú lokalitu/nehnutelnosť na prevádzkovanie jednotky (aj nájom)
- 4) V prípade prenájmu vybudovanej jednotky disponovať vhodnou zábezpekou na splácanie nájomného
- 5) Zaplatiť jednorazový franchisee poplatok za kúpu licencie.  
V prípade lounge konceptu táto čiastka predstavuje 25.000.- EUR
- 6) Splácať mesačný franchise fee za služby vykonané Masterfranchisee. 5% za služby a 1% za spoločný marketing. Percento sa počíta z mesačného obratu bez DPH.
- 7) Akceptovať vybraných a odskúšaných dodávateľov interiéru, technológie a pomocného materiálu kvôli kvalite a termínu dodávky
- 8) Akceptovať povinný sortiment výrobkov, surovín a cenotvorbu



HOME IN VIENNA

## Poskytnuté služby

### **Masterfranchisee poskytne nasledovné služby budúcim franchisee partnerom:**

- 1) Metodická pomoc pri výbere vhodných lokalít respektíve posúdenie existujúceho miesta
- 2) Analýza investičného zámeru
- 3) Finančná projekcia: výpočet návratnosti, obchodný a finančný plán na obdobie návratnosti
- 4) Plán vnútornej architektúry / skúsený tím Rakúskych architektov
- 5) Vykonávací projekt pre miestne orgány štátnej správy s architektmi Masterfranchisee
- 6) Projektový plán realizácie výstavby shopu (rozpočet a termíny)
- 7) Projektový management a stavebný dozor (konzultácie so štátnou správou a získanie príslušných povolení)
- 8) Školenie zamestnancov v medzinárodnom školiacom centre v Rakúsku a tréning v existujúcich strediskách
- 9) Poskytnutie receptúr, kalkulácii, prevádzkových manuálov, checklistov a reportingových formulárov
- 10) Metodická a praktická pomoc pri naštartovaní prevádzky
- 11) Komplexná logistická podpora a dodávanie všetkých surovín, pomocného materiálu
- 12) Komplexný servis v oblasti informačných technológií (pokladňa, internet, štatistiky, server).
- 13) Služby v oblasti kontroingu (analýza predaja a nákladov, kamerový systém a iné metodiky na kontrolu zamestnancov)
- 14) Podpora v oblasti marketingu a podpora predaja (POS materiál, výroba spotov, cenotvorba, metodická podpora v lokálnom marketingu, spoločná nad linková podpora na znalosť a image značky)
- 15) Stála podpora v inovačnom procese, zavedenie sezónnych a nových výrobkov
- 16) Využitie kontaktov a postavenia spoločnosti a značky na získanie najlukratívnejších priestorov u developérov
- 17) Výhodný nákup a bonusy u dodávateľov surovín a investícií (centr. nákup)



HOME IN VIENNA

## Konkurenčná výhoda

**V konkurenčnom prostredí značka Coffeeshop Company predstavuje nasledovné výhody:**

- 1) Doterajšia distribučná sieť, medzinárodná prítomnosť značky - synergický efekt



Nemecko	65
USA	38
Rakúsko	33
Maďarsko	9
Poľsko	9
Slovensko	9
Česká rep.	5
Egypt	4
Turecko	3
Rusko	3
Slovinsko	2
Chorvátsko	1
Rumunsko	1
Macedónsko	1

Stav prevádzok vo svete k 31.12.2008

- 2) Jasne špecifikovaná cieľová skupina



- 3) Vyššie pozíkovanie značky, vyššie ceny a pridaná hodnota



HOME IN VIENNA



HOME IN VIENNA

4) Centrálna logistika a marketing



5) Jedinečný design a atmosféra



6) Šírka portfólia, sezónne novinky



7) Kvalita výrobkov - všetky ovplyvňujúce faktory pod vlastnou kontrolou (nákup, výroba, technológia)



## Postup

- 1) Vyplnenie a doručenie žiadosti
- 2) Osobná konzultácia
- 3) Posúdenie žiadosti
- 4) Prezentácia spoločnosti
- 5) Uzatvorenie franchisovej zmluvy
- 6) Príprava investičného zámeru
- 7) Príprava projektových plánov



HOME IN VIENNA

## Kontakty

**Slovensko:** Andrej Trnovec  
andrej.trnovec@coffeeshopcompany.sk

**Maďarsko:** Szabó Gyula  
gyula.szabo@coffeeshopcompany.cz

**Česko:** Marek Hofmann  
marek.hofmann@coffeeshopcompany.cz

**Polsko:** Richard Ortutay  
richard.ortutay@coffeeshopcompany.pl

### **Centrála (Slovensko):**

#### **Sídlo spoločnosti:**

Tizia spol. s r.o., Drieňová 3  
821 01 Bratislava

#### **Korešpondenčná adresa:**

Tizia spol. s r.o., Turčianska 2/F  
821 09 Bratislava

**Tel.:** +421 2 3260 66 01

**Fax:** +421 2 3260 66 09

[www.coffeeshopcompany.sk](http://www.coffeeshopcompany.sk)